

GRZYBFLUENCERZY

Kto zbiera uwagę, kiedy Polska idzie do lasu? Raport o twórcach i trendach w grzybobraniu.

7 na 10

Polaków zbiera grzyby

prawie 10×

wzrost wyszukiwań jesienią

5,15 mln

wyświetleń rekordowej relacji z lasu

1%

postów to płatne współprace





SKALA

71,4%

Polaków chodzi w sezonie na grzyby: połowa czasami, jedna piąta często.

43%

zbierało grzyby w ciągu
ostatniego roku

84%

domów, do których trafiają
świeże grzyby z lasu

To nie hobby garstki: wśród aktywnych grzybiarzy 40% chodzi do lasu co najmniej raz w tygodniu, a wiedzę o miejscach i gatunkach przekazuje się w rodzinie.



Źródła: SW Research dla „Wprost”, 2024 · CBOS, 2018 · „Mushroom Picking”, MDPI Forests, 2024



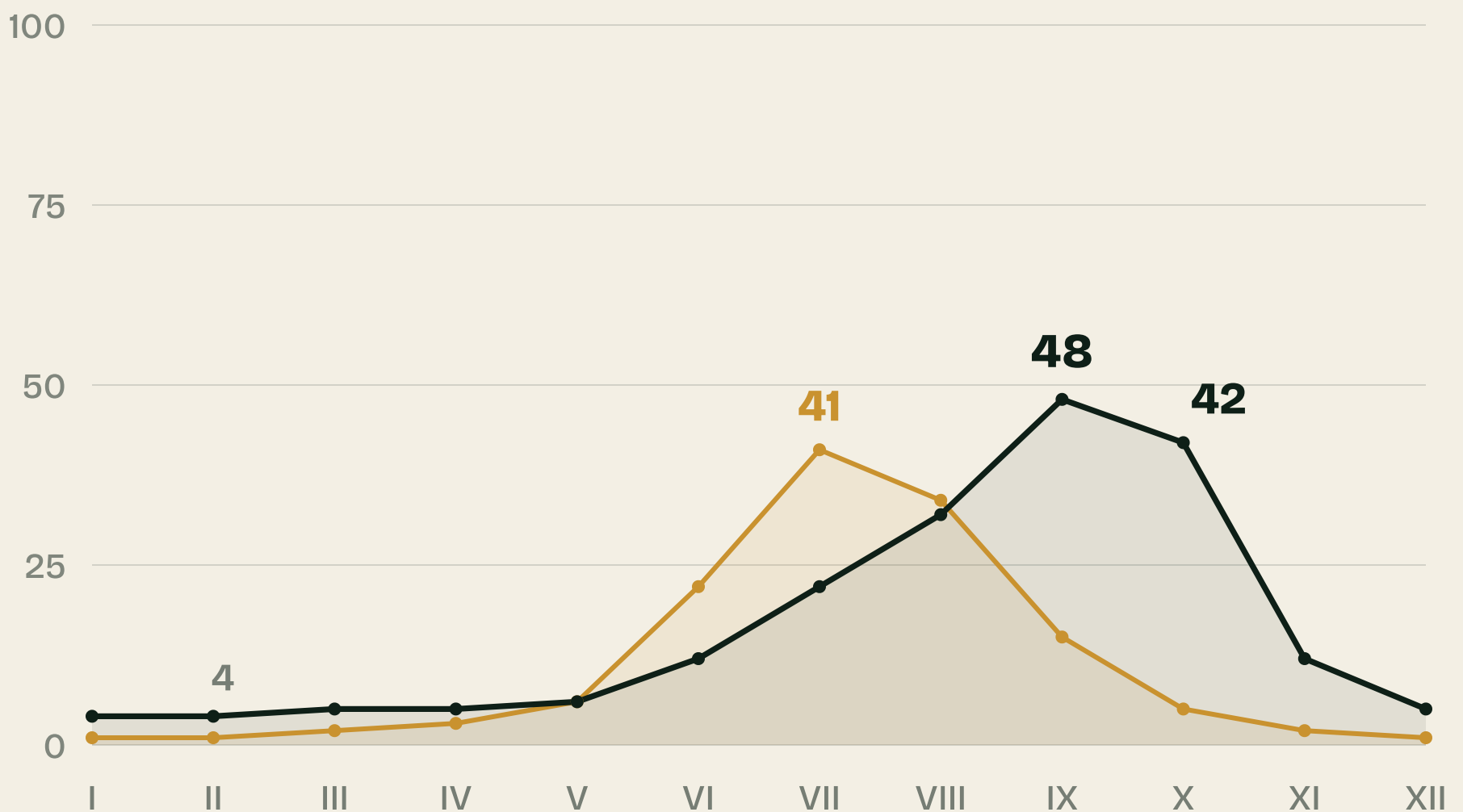
SEZON

Jesienią Polska szuka grzybów prawie 10 razy częściej

— GRZYBY

— KURKI

Google Trends, Polska, 2016–2026 · indeks 0–100



TRZY NAJCZĘSTSZE
PYTANIA SEZONU

„gdzie
grzyby”

„czy są
grzyby”

„grzyby
mapa”

Wiosną indeks „grzybów” to średnio 4,8, jesienią 44,9: różnica 9,3×. Kurki mają własną, wcześniejszą falę w lipcu i sierpniu. Polska budzi się dwa razy.



DLACZEGO AKURAT U NAS

Grzybobranie jest w Polsce zwyczajem, nie modą



Las zajmuje 29,6% powierzchni kraju: prawie 9,3 miliona hektarów.



Zbieranie na własne potrzeby jest w lasach państwowych legalne i bez limitu.



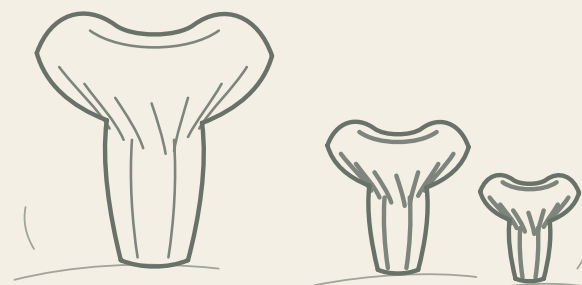
Przepisy na grzyby zapisano w polskiej książce kucharskiej już w 1682 roku.



Gdzie i jak zbierać, uczymy się w domu: od rodziców i dziadków, nie z internetu.



Grzybobranie ma w „Panu Tadeuszu” własną scenę. Trudno o mocniejszy dowód, że to część kultury.



Źródła: Lasy Państwowe, 2026 · „Compendium ferculorum”, 1682 · „Mushroom Picking”, MDPI Forests, 2024

Sześć typów grzybfluencerów



Mykolog

Rzadkie gatunki, rozpoznawanie, wiedza z pierwszej ręki.



Paweł i Grzyby ▶



Grzybów znawca f



blondynka_na_grzybach ↻



Wysypiarz

Mówi, co ruszyło w lesie i kiedy jechać.



GrzybiarzWLesie f



GrzybyPasja ↻



Grzybowy Gość ▶



ZalatanyTata i Grzyby ▶



GRZYBY I WĘDKARSTWO POLSKIE ▶



Łowca trofeum

Rekordowy okaz i pełny kosz jako dowód.



Anna Pigiel 📷



Leśny towarzysz

Widz idzie z nim do lasu i zostaje na cały film.



Grzybowy Kapelusz ▶



KOSZYK I WĘDKA ▶



Remikser

Bierze leśny rytuał i robi z niego format TikToka.



mareksarajewo ↻



Leśny kucharz

Zamienia znalezisko w pomysł na talerz.



Gosia 🌿 Rośl.Inność ↻

Którym typem grzybiarza jesteś?



NUMER JEDEN

Jeden grzybiarz, 76,7 mln wyświetleń w jeden sezon



📶 2,4 mln wyśw.



GrzybiarzWLesie

Facebook 164 tys. · TikTok 47,6 tys. ·
YouTube 20 tys.

Puszcza Notecka i wielkopolskie lasy. Żadnego formatu, montażu ani scenariusza: znalezisko, reakcja na żywo i kosz w kadrze. Jego relacja „Ale gigant!” z 31 lipca zebrała na Facebooku 5,15 mln wyświetleń, trzydzieści jeden razy więcej, niż ma obserwujących.

To nie jeden szczęśliwy film. W ciągu sezonu opublikował 252 materiały, z których 21 przekroczyło milion wyświetleń, a 118 sto tysięcy. W Collabocie dostał najwyższy Brief Fit w całej stawce.

76,7 mln

wyświetleń materiałów w sezonie

252

materiały na trzech platformach

21

filmów powyżej miliona wyświetleń

31×

publiczność rekordowej relacji vs obserwujący

Brief Fit **89**



NUMER JEDEN

Trzy filmy powyżej miliona wyświetleń



👁 1,8 mln

„Tak wygląda spełnione grzybowe marzenie 2026”, 1 sierpnia



👁 1,5 mln

Górski las i koszyki borowików, 11 sierpnia



f 1,13 mln

Gigant w kadrze, 31 sierpnia

Znany także poza lasem

Collabot sprawdza też, co o twórcy piszą media i fora. O GrzybiarzuWLesie mówi się poza jego własnymi kanałami:

Poszedł na grzyby i pokazał nagranie. Ponad milion wyświetleń

Onet Podróże · 4 czerwca 2026

Pełny kosz krasnoborowików z wielkopolskich lasów: pierwszy z jego filmów opisanych w mediach, jeszcze przed sezonem.

„Borowikowe eldorado” w środku lata

o2.pl · 15 lipca 2026

Portal opisał nagranie z 14 lipca i tempo, w jakim rozeszło się po mediach społecznościowych.

Wysyp borowików w lasach. Wystarczyło wejść do lasu

Onet Podróże · 29 lipca 2026

Onet relacjonuje jego film z dolnośląskich lasów jako sygnał, że sezon ruszył.

Poszedł do lasu na grzyby, aż złapał za telefon

Onet Podróże · 4 sierpnia 2026

Dwa duże borowiki i reakcja na żywo: mechanizm, który działa na Facebooku, działa też w mediach.

Poszedł na grzyby w sierpniu. Pokazał, co opanowało lasy

Onet Podróże · 11 sierpnia 2026

Pięć koszy i pudełko złotoborowików wysmukłych z wyprawy w trzy osoby.

Inwazja w polskich lasach. Grzybiarz pokazał nietypowy widok

story.pl · 21 sierpnia 2026

Fala żartobliwych komentarzy pod filmem z nietypowo wyglądającymi grzybami.



Szukaliśmy najlepszych grzybfluencerów w Polsce

W Collabocie uruchomiliśmy kampanię z jednym briefem: jesień, las, grzyby i osobiste doświadczenie zbierania. Collabot przeszukał 409 profili na Facebooku, Instagramie, TikToku i YouTube, obejrzał materiały 404 z nich i ocenił dopasowanie do zadania. Oto dziesiątka z najwyższym Brief Fit.

#	TWÓRCA	NAJWIĘKSZY PROFIL	OBSERWUJĄCY	WYŚWIETLENIA W SEZONIE	BRIEF FIT
1	 GrzybiarzWLesie	 Facebook	164 tys.	76,7 mln	89
2	 GRZYBY I WĘDKARSTWO POLSKIE	 YouTube	8,2 tys.	70,6 tys.	84
3	 Grzybowy Kapelusz	 YouTube	26,5 tys.	186 tys.	80
4	 Anna Pigiel	 Instagram	37,5 tys.	3,18 mln	79
5	 blondynka_na_grzybach	 TikTok	35,5 tys.	18,3 tys.	78
6	 KOSZYK I WĘDKA	 YouTube	3,2 tys.	45,4 tys.	78
7	 ZalatangTata i Grzyby	 YouTube	6,7 tys.	392 tys.	77
8	 Grzybowy Gość	 YouTube	3,5 tys.	210 tys.	76
9	 Paweł i Grzyby	 YouTube	112 tys.	810 tys.	75
10	 Grzybów znawca	 Facebook	39 tys.	898 tys.	75

Przy równym Brief Fit wyżej stoi twórca z większym zasięgiem. Brief Fit ocenia dopasowanie do briefu, nie jakość treści ani bezpieczeństwo marki. Obserwujący to największy profil twórcy; wyświetlenia to suma z materiałów opublikowanych od 8 czerwca do 6 września.

Cała kampania, 404 twórców: collabot.io/c/f4e24599-19a4-4351-907e-db0f8838967f



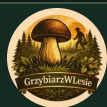
TWÓRCY

Dziesięciu grzybfluencerów pod lupą Collabota

Content Quality mówi, jak dobrze zrobiony jest materiał; Brand Safety, czy nic w treściach nie zaszkodzi marce; udział reklam, jak często pojawiają się płatne współprace.



1,8 mln wyśw.



GrzybiarzWLesie

f Facebook · 164 tys. · Wysypiarz

Puszcza Notecka i wielkopolskie lasy. Znaleźisko, emocja i kosz w kadrze, bez montażu i scenariusza.

55

CONTENT QUALITY

100

BRAND SAFETY

0,3%

UDZIAŁ REKLAM



22,2 tys. wyśw.



GRZYBY I WĘDKARSTWO POLSKIE

YouTube · 8,2 tys. · Wysypiarz

Świątokrzyskie lasy, wyprawy w kilka osób i pełne kosze borowików szlachetnych.

53

CONTENT QUALITY

100

BRAND SAFETY

0 reklam w 40 mat.

UDZIAŁ REKLAM



17,1 tys. wyśw.



Grzybowy Kapelusz

YouTube · 26,5 tys. · Leśny towarzysz

Długie leśne wyprawy, przy których widz zostaje do końca. Reklamy dwa razy na sześćdziesiąt filmów.

58

CONTENT QUALITY

95

BRAND SAFETY

3,3%

UDZIAŁ REKLAM



1,28 mln wyśw.



Anna Pigiel

Instagram · 37,5 tys. · Łowca trofeum

Podlasie i rekordowy okaz w pierwszej sekundzie: jeden borowik obejrzało 1,28 mln osób.

54

CONTENT QUALITY

100

BRAND SAFETY

0 reklam w 209 mat.

UDZIAŁ REKLAM



TWÓRCY

Grzybfluencerzy pod lupą, cz. 2



🎵 2,6 tys. wyświetleń



blondynka_na_grzybach

🎵 TikTok · 35,5 tys. · Mykolog

Grzyboznawczyni z Polskiego Towarzystwa Mykologicznego. Rozpoznawanie gatunków i okazjonalnie patelnia.

56

CONTENT QUALITY

100

BRAND SAFETY

0 reklam w 19 mat.

UDZIAŁ REKLAM



📺 7,8 tys. wyświetleń



KOSZYK I WĘDKA

📺 YouTube · 3,2 tys. · Leśny towarzysz

Starachowickie lasy przez cały rok. Spokojne wyprawy z opisywaniem gatunków, nie tylko zbiory.

68

CONTENT QUALITY

100

BRAND SAFETY

0 reklam w 81 mat.

UDZIAŁ REKLAM



📺 98,4 tys. wyświetleń



ZalatanyTata i Grzyby

📺 YouTube · 6,7 tys. · Wysypiarz

„Wysyp właśnie się rozpoczyna” to jego najlepszy film. Mały profil, ale w lesie przed resztą internetu.

52

CONTENT QUALITY

100

BRAND SAFETY

0 reklam w 59 mat.

UDZIAŁ REKLAM



TWÓRCY

Grzybfluencerzy pod lupą, cz. 3



110 tys. wyświetleń



Grzybowy Gość

YouTube · 3,5 tys. · Wysypiarz

Podlasie po deszczu: relacja z 26 sierpnia zebrała 110 tys. wyświetleń przy 3,5 tys. subskrybentów.

42

CONTENT QUALITY

100

BRAND SAFETY

0 reklam w 23 mat.

UDZIAŁ REKLAM



92,8 tys. wyświetleń



Paweł i Grzyby

YouTube · 112 tys. · Mykolog

Rzadkie gatunki, konkretna wiedza i historia, którą chce się obejrzeć do końca.

73

CONTENT QUALITY

100

BRAND SAFETY

12,2%

UDZIAŁ REKLAM



112 tys. wyświetleń



Grzybów znawca

Facebook · 39 tys. · Mykolog

Leśnik i klasyfikator grzybów wzywany na linię ze szpitalnym oddziałem ratunkowym.

74

CONTENT QUALITY

100

BRAND SAFETY

0 reklam w 81 mat.

UDZIAŁ REKLAM



Wysyp w lesie, wysyp w feedzie

Nisza w dobrym momencie robi zasięgi, o których większe konta mogą tylko marzyć. Kiedy po deszczu rusza sezon, film z pełnym koszem wychodzi daleko poza własnych obserwujących: u GrzybiarzaWLesie trzydzieści razy, u Grzybów znawcy siedemdziesiąt.



Anna Pigiel, 26 sierpnia: jeden borowik, 37,5 tys. obserwujących, 1,28 mln wyświetleń.



GrzybyPasja, 27 sierpnia: „Nie wierzę, jakie kozłarze!”, 739 tys. wyświetleń.

MATERIAŁ	WYŚWIETLENIA	OBSERWUJĄCY KANAŁU	WYŚW. / OBSERWUJĄCY
 GrzybiarzaWLesie  „Ale gigant!”	5 148 096	164 000	31×
 GrzybiarzaWLesie  „Bajeczny las w górach”	2 400 000	47 600	50×
 Anna Pigiel  cudowny borowik, 26.08	1 282 423	37 515	34×
 Grzybow znawca  telefony z SOR-u	407 687	5 586	73×
 GrzybyPasja  „Nie wierzę, jakie kozłarze!”	739 200	50 000	15×
 Gosia Rośl.Inność  „Najdziwniejsze grzyby jadalne, cz. 6”	269 500	20 600	13×
 Paweł i Grzyby  „Wysypało borowikami w 2026”	316 100	29 700	11×
 Grzybowy Gość  „Szok! Jakie prawdziwki i podgrzybki”	110 047	3 490	32×

Wskaźnik wyświetlenia / obserwujący jest orientacyjny: skumulowane wyświetlenia materiału podzielone przez liczbę obserwujących kanału, na którym się ukazał. To nie unikalny zasięg i nie zaangażowanie. Wyników z różnych platform nie sumujemy.



Co angażuje w grzybowym internecie

Najlepsze grzybowe kanały na YouTube angażują trzy razy mocniej niż rynek: Grzybowy Kapelusz 9,3% przy medianie 2,8% dla kanałów tej wielkości.

1 Gdzie są grzyby?

Nic więcej. Trzy wyrazy, które odpalają sezon i zasięgi.

2 Za chwilę zniknie

Ktoś był pierwszy, weekend wyczyścił las.

3 Trofeum

Pełny kosz, gigant, rekord. Dowód, że wyprawa się udała.

4 Tajemnica

Miejscówka, której nie zdradza się nawet rodzinie.

5 Wiedza

Jadalny czy nie: zawsze z ekspertem, nigdy na oko.

Gdzie jest wysyp?

Nikt nie poda pinezki, ale wystarczy miejscowość i fragment lasu, by podbić zasięgi. Pułapka dla marek: data publikacji nie zawsze jest datą wysypu.

Content Quality

Jak dobrze zrobiony jest materiał: obraz, dźwięk, montaż i to, czy widz zostaje do końca.

Grzybów znawca 74

Paweł i Grzyby 73

KOSZYK I WĘDKA 68

Grzybowy Kapelusz 58

blondynka_na_grzybach 56

GrzybiarzWLesie 55

Anna Pigiel 54

GRZYBY I WĘDKARSTWO POLSKIE 53

ZalatanyTata i Grzyby 52

Grzybowy Gość 42

Najwyższą jakość treści ma mykolog, nie tiktokier.



BRAND SAFETY

9 z 10

twórców ma Brand Safety 100; Grzybowy Kapelusz 95. W całej bazie Collabota wynik 100 osiąga co trzeci twórca, a średnia to 85.



Jeden czerwony kapelusz psuje statystykę

W sieci rośnie moda na muchomora czerwonego: suszenie, proszki, „mikrodawkowanie”. Sanepid nie ma wątpliwości: to substancje groźne dla zdrowia i życia.

Twórców, którzy to promują, nie uwzględniamy w tym raporcie. Nie po to, żeby udawać, że ich nie ma, tylko po to, żeby ich nie promować.



WERDYKT

Największa okazja tej jesieni rośnie po deszczu

1%

PŁATNYCH POSTÓW U PRZEBADANYCH TWÓRCÓW

Marki już zaglądają do lasu, ale rzadko: na 907 przebadanych materiałów tylko 9 to płatne współprace. W kategorii, w której siedmiu na dziesięciu Polaków jest odbiorcą, płatna współpraca to wciąż wyjątek. Potencjał nie polega na braku marek, lecz na wielu rolach, w których mogą być użyteczne: od wyprawy i informacji o wysypie po kuchnię.



Outdoor

Kalosze, kurtki, termosy, latarki, kosze.



Motoryzacja

Pobudka przed świtem, dojazd, błoto w bagażniku.



Technologia

Bateria, mapy offline, zasięg w lesie.



Dom

Suszenie, mrożenie, przechowywanie, czyszczenie.



Kuchnia

Leśny kucharz zamienia kosze w przepis.



PODSUMOWANIE

Kto już próbował grzybowej jesieni

Łaciate

zbudowało jesienną kampanię wokół jesieniary i memów.

niuviu

postawiło na dyniowy klimat i współpracę z twórczynią.

Lisner

weszło do lasu z kurkami, ale z gwiazdą kuchni zamiast grzybiarza.

Selectshop.pl

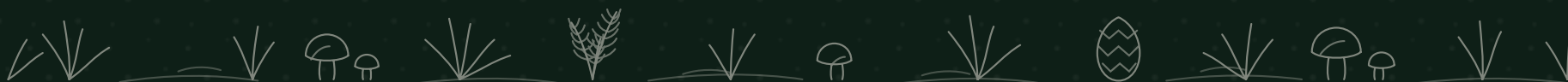
wysłało Gosi ubrania z grzybowym motywem, oznaczone jako prezent.

Jak liczyliśmy

- Kampania Collabota: 409 profili, 404 ocenionych. Brief: jesień, las, grzyby i osobiste doświadczenie zbierania; Facebook, Instagram, TikTok, YouTube; zasięg od 5 tys.
- Pełne raporty Collabota dla dziesiątki z rankingu: Content Quality, Brand Safety i udział reklam na podstawie materiałów z czerwca–września 2026.
- Obserwujący to największy profil twórcy, a wyświetlenia w sezonie to suma z materiałów opublikowanych od 8 czerwca do 6 września.

Źródła

SW Research dla „Wprost” 2024 · CBOS 2018 · Lasy Państwowe 2026 · Google Trends 2016–2026 · Sanepid / gov.pl · „Mushroom Picking”, MDPI Forests, 2024 · Modash 11.2025 · dane własne Collabota.



Znasz grzybfluencera, którego pominęliśmy? Napisz do nas.

Sprawdź swojego twórcę: collabot.io

Napisz do nas: hello@collabot.io